

VETOVOIMAINEN KOTIHOITO –hanke



★★★
PÄÄTAVOITE

KOTIHOIDON VETOVOIMAISUUDEN, TYÖELÄMÄN LAADUN JA TUOTTAVUUDEN PARANTAMINEN

OSATAVOITE	AMMATILLISUUDEN VAHVISTAMINEN	TYÖHYVINVOINNIN PARANTAMINEN	PROSESSIN KEHITTÄMINEN	VIESTINNÄN KEHITTÄMINEN
✓ TOIMENPITEET	- Osaamiskartoitukset - Verkkokoulutukset - Perehdytyksen kehittäminen - Moniammatillisuuden vahvistaminen	- Työhyvinvointipajat ja -koulutukset - Työhyvinvointimittaukset - Työhyvinvoinnin yhteyshenkilöverkoston luominen	- Työprosessien osallistava kehittäminen työpajoissa - Etäpalveluiden roolin vahvistaminen palveluprosessissa - Esimiestyön tukeminen: työpajat, osallistavan tiedolla johtamisen ja valmentavan johtajuuden koulutukset - Itse- ja yhteisöohjautuvan tiimin pilotti	- Positiivinen ja informatiivinen viestintä työntekijöitä osallistaen eri medioissa - Kotihoidon tiedotuslehti Kotikulman tuottaminen - Somekoulutuksia ja työpajoja - Rekrytointiviestinnän kehittäminen - Omaisviestintäpilotti
✓ TUOTOKSET JA TULOKSET	- Osaamista vahvistavat toimintamallit - Uusi perehdytysmalli ja materiaalit - Perehdytyspeli - Moniammatillinen työ lisääntyi	- Yhteisöohjautuva työhyvinvoinnin kehittämisen malli - Tyhy-yhteyshenkilöverkosto-toimintamalli tukemassa arjen työhyvinvointia - Työn ja muun elämän yhteensovittamisen kehittämissuunnitelma	- Työprosessien kehittämistä tukevat mallit - Työkirjat tiimien tueksi - Prosessikuvaukset: kotituumis- ja arviointiprosessi, arkikuntoutus, palveluasumiseen siirtyminen, etäpalveluprosessi - Kotihoidon koordinaattori uutena tehtävänä - Uusi, valmentava johtamistyyli kirjattuna strategiaan	- Kotihoidon viestintää tukeva malli - Kotihoidon some-brändi - Someverkosto - Kotikulma-lehti - Vetovoimaposti - Tieto ja kokemus digitaalisesta omaisviestinnästä - Kotihoidon viestintävästavaa
✓ VAIKUTUKSIA	87% koki osaamisensa vahvistuneen koulutusten avulla.	♥ Hankkeen toteutus-aikana työhyvinvointi parani*.	Yli 30% useampi suositellisi työnantajaa ystävälleen*.	😊 Vahvempi tuki kotihoidon viestintään ja positiivisen imagon ylläpitoon.

*Essoten tulos. Vertailtu Mitä kuuluu -kyselystä vuosia 2019 ja 2021. Ei voida osoittaa työhyvinvoinnin paranemisen johtuneen ainoastaan hankkeen toimenpiteistä

Vetovoimainen kotihoito – tehdään hyvä arki yhdessä –hanke

Päätavoitteen saavuttamisen odotetaan näkyvän toimenpiteiden vaikuttavuutena pitkällä aikavälillä

- Toteuttamisaika:** 1.1.2020-31.1.2022
- Kohderyhmät:** Essoten ja Pieksämäen kotihoito
- Rahoitus:** 1,25 miljoonaa euroa
- Osallistujia hankkeen aikana:** yli 320 kotihoidon työntekijää ja esimiestä

- Medianäkyvyys:**
- Hankkeen artikkeleita ammattilehdissä: 8
- Painetut tai digi-julkaisut: yli 50 mainintaa hankkeesta
- Somepäivityksiä: yli 150

- Osaamiskartoituksiin perustuvia verkkokoulutuksia: 13
- Työhyvinvointipajoja ja vuorovaikutusvalmennuksia: 57
- Työhyvinvointiwebinaareja: 5
- Tyhy-yhteyshenkilöitä: 12
- Osallistavan tiedolla johtamisen koulutuksia: 17
- Perehdytyspelin käyttäjiä: 70
- Valmentava johtajuus muutoksessa -valmennuksia: 7
- Palkittuja kehittämistekoja: 2

#vetoakotihoitoon

#kotonakohdataan

#esr

#EUInmyregion



Diak



Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020

Vetovoimainen kotihoito – tehdään hyvä arki yhdessä -hanke vahvistaa kotihoidon vetovoimaista kehittämällä työhyvinvointia, ammatillisuutta, palveluprosesseja, tiedolla johtamista ja viestintää. Hanketta toteuttavat yhteistyössä Essote, Diak, Esedu ja XAMK vuosina 2020–2021 Euroopan sosiaalirahaston tuella.