

# **Etelä-Savon hyvinvointialue Eloisan viestinnän strategiset linjaukset**

# Sisällys

Johdanto

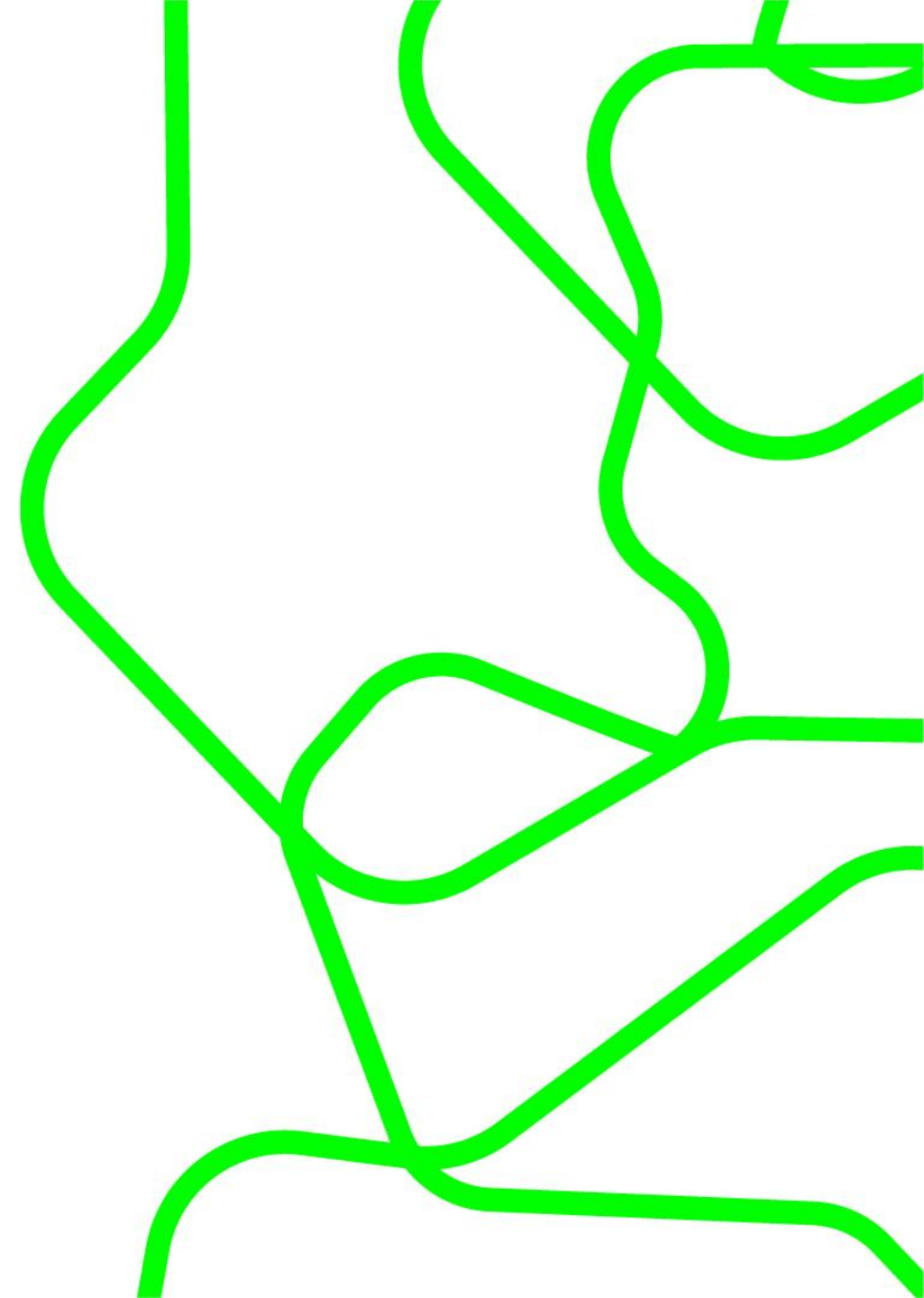
1. Tavoitteet

2. Ydinviesti

3. Vastuut

4. Tärkeimmät sidosryhmät

5. Mittarit



# Johdanto

- Hyvinvointialueen viestintää ja tiedottamista johtaa aluehallitus. Aluehallitus hyväksyy viestinnän ja tiedottamisen yleiset periaatteet sekä nimeää viestinnästä vastaavat viranhaltijat. Yksittäisiä viestintäohjeita ja määräyksiä antaa hyvinvointialuejohtaja. Viestinnän ensisijainen kanava on yleinen tietoverkko. (Hallintosääntö 7 §)
- Toimialat luovat omalla palvelualallaan edellytyksiä läpinäkyvälle toiminnalle ja viestinnälle, jotta asukkaat ja palvelujen käyttäjät saavat riittävästi tietoa yleisesti merkittävistä asioista ja voivat osallistua niiden valmisteluun.
- Viestinnässä käytetään selkeää ja ymmärrettävää kieltä ja otetaan huomioon eri asukasryhmien tarpeet.
- Viestinnän strategiset linjaukset ovat yhdensuuntaiset hallintosäännön linjausten kanssa ja täydentävät sitä.
- Aluehallitus on hyväksynyt viestinnän strategiset linjaukset. (Aluehallitus 1.6.2026, asianro 109)

## Viestintäpalvelut

- Tukee johtoa ja varmistaa strategian mukaisten päätösten ja muutosten viestinnän henkilöstölle, asukkaille ja medialle.
- Tukee viranomaisviestintää ja palveluviestintää.
- Vastaa Eloisan brändinäkyvyydestä.
- Vastaa viestintäkanavista.
- Toteuttaa yhdessä johdon ja ammattilaisten kanssa viestintää myös häiriö- ja kriisitilanteissa.

# 1. Tavoitteet

# Viestintäpalvelut on strateginen kumppani

- Viestinnän tavoitteet on johdettu hyvinvointialueen strategiasta.
- Tavoitteena on tukea Eloisaa strategisten tavoitteiden saavuttamisessa.
- Kun erilaisia toiveita ja tarpeita viestinnälle on paljon, onnistuminen vaatii, että priorisoimme hyvinvointialueen strategisia **kärkitavoitteita**.
- Huomioimme myös toimintaympäristön muutokset ja niistä aiheutuvat mahdolliset viestinnän painopisteiden muutokset → olemme ketterä strateginen kumppani.

# Hyvinvointialueen visio, missio ja arvot

MISSIO:

**MYÖ YHESSÄ – TERVEYTTÄ  
JA TURVAA ETELÄ-SAVOSSA**

ARVOT:

YHDENVERTAISUUS

ASIAKASLÄHTÖISYYS

ROHKEUS

TURVALLISUUS

VISIO:

ASUKKAAMME SAAVAT TARVETTAAN  
VASTAAVAT VAIKUTTAVAT PALVELUT,  
JOTKA VAHVISTAVAT LUOTTAMUSTA.

SÄILYTÄMME ALUEELLISEN  
ITSEHALLINTAOIKEUDEN.

TAVOITTEET:

Katamme taloudellista alijäämää • Palvelumme vastaavat asukkaiden tunnistettuun tarpeeseen • Palvelumme ovat sujuvia, laadukkaita ja vaikuttavia • Meillä työskentelee tyytyväinen ja sitoutunut henkilöstö • Olemme luotettava ja osallistava kumppani

# **Etelä-Savon hyvinvointialueen strategia:**

Asetetut laadulliset tavoitteet 2026–2029

1. Katamme taloudellista alijäämää.

2. Palvelumme vastaavat asukkaiden tunnistettuihin tarpeisiin.

3. Palvelumme ovat sujuvia, laadukkaita ja vaikuttavia.

4. Meillä työskentelee tyytyväinen ja sitoutunut henkilöstö.

5. Olemme luotettava ja osallistava kumppani.

# 1. Katamme taloudellista alijäämää

## **Strateginen tavoite**

Pienennämme taloudellista alijäämää valtuustokauden aikana. Kustannusten kasvu on hyvinvointialueiden keskimääräistä tasoa matalampi. Teemme vahvaa ja vaikuttavaa edunvalvontaa rahoituksen uudistamiseksi.

## **Viestinnän strateginen tavoite**

Kerromme avoimesti ja ymmärrettävästi Eloisan taloustilanteesta henkilöstölle, asukkaille ja kumppaneille, jotta toimenpiteet ovat ymmärrettäviä. Tuemme edunvalvontaa ja pyrimme vaikuttamaan kansalliseen rahoitukseen avaamalla alueemme väestöllisiä ja maantieteellisiä faktoja ja nostamalla näkökulmiamme mediaan. Autamme asiakkaita löytämään itselleen parhaiten soveltuvat palvelut oikea-aikaisesti. Kehitämme viestinnän omia kanavia kustannustehokkaasti.

## 2. Palvelumme vastaavat asukkaiden tunnistettuihin tarpeisiin

### Strateginen tavoite

Uudistamme palveluja suhteessa alueen väestön palvelutarpeeseen. Strategisen arvioinnin, ennustamisen ja palvelutuotannon uudistamisen tueksi kehitämme edelleen väestöperusteista tiedontuotantoa. Palveluprosessimme vastaavat väestön palvelutarpeeseen lakisääteisissä määrärajoissa. Tuotamme lähipalveluja niitä tarvitseville ja digitaalisilla palveluilla vahvistamme palvelujen toteuttamista. Ennaltaehkäisevät palvelumme ja alueellinen hyvinvoinnin ja terveyden edistäminen tukevat palvelutuotantoa. Vaalijala tunnustetaan kansallisesti erityisen vaativien palvelujen tarjoajana ja edelläkävijänä.

### Viestinnän strateginen tavoite

Viestimme palveluista ja niiden turvaamisesta asukkaille ja kausiasukkaille monikanavaisesti ja ajantasaisesti eri kohderyhmien tarpeet huomioiden. Ohjaamme asukkaita käyttämään digitaalisia palveluita, unohtamatta lähipalvelujen viestintää. Vahvistamme varhaisen tuen ja ennaltaehkäisevien palvelujen tunnettuutta ja kysyntää. Teemme vaikuttavaa turvallisuusviestintää. Tuemme Vaalijalan kehittämistä viestinnällä ja markkinoinnilla.

# 3. Palvelumme ovat sujuvia, laadukkaita ja vaikuttavia

## Strateginen tavoite

Hyödynnämme asiakaskokemusta palvelujen kehittämisessä, palvelumme ovat sujuvia ja asiakas kokee saaneensa apua. Kehitämme laatu- ja vaikuttavuusmittareita laajasti sovellettaviksi ja palvelukohtaisiksi.

## Viestinnän strateginen tavoite

Priorisoimme viestinnässä Eloisan strategiset kärkitavoitteet ja mittaamme viestinnän vaikuttavuutta. Hyödynnämme palautetta. Varmistamme Eloisan tunnettuuden ja luotettavuuden käyttämällä brändi-ilmettä kaikissa kanavissamme. Tuemme sisäisellä viestinnällä työntekijöiden asiantuntemusta. Hyödynnämme tekoälyn mahdollisuudet asiakaskokemuksen kehittämisessä, etenkin Eloisan pääviestintäkanavassa etelasavonha.fi.

## 4. Meillä työskentelee tyytyväinen ja sitoutunut henkilöstö

### Strateginen tavoite

Rekrytointimme on tehokasta ja onnistunutta. Henkilöstö on osaavaa, sitoutunutta ja kehittää omaa osaamistaan. Organisaatiobrändimme tukee rekrytointia. Esihenkilötyömme on laadukasta ja osallistamme henkilöstöä palvelujen kehittämiseen.

### Viestinnän strateginen tavoite

Vahvistamme rekrytoinnin kanssa Eloisan organisaatiobrändiä rohkeasti ja oivaltavasti, jotta meillä riittävät tekijät tuottamaan parhaat palvelut asukkaille. Nostamme ammattilaistemme osaamisen esille ja huolehdimme siitä, että Eloisa näyttää ja kuulostaa siltä kuin sen pitää. Viestimme avoimesti, rehellisesti ja oikea-aikaisesti. Tuemme johdon viestintää, jota teemme henkilöstö ensin -periaatteella. Autamme eloisalaisia ymmärtämään organisaatiokulttuurimme mukaisen viestinnän ja vuorovaikutuksen mahdollisuudet osana kunkin omaa työtä.

# 5. Olemme luotettava ja osallistava kumppani

## Strateginen tavoite

Teemme yhteistyötä eri kumppaneiden kanssa olemassa olevien resurssien mahdollistamalla tavalla palvelutuotantolähtöisesti ja verkostomaisesti.

## Viestinnän strateginen tavoite

Olemme suvaitseva, monimuotoisuuden huomioiva ja stereotyyppioita ehkäisevä kumppani. Yhteistyö alueemme kuntien, kaupunkien ja muiden viranomaisten kanssa on jatkuvaa. Medialle viestimme luotettavasti ja rehellisesti, teemme sujuvaa mediayhteistyötä ja vastaamme median yhteydenottoihin pikaisesti. Tuomme Eloisan vaikuttamisen keinot helposti saataville. Verkostoidumme sujuvasti alueellisesti ja kansallisesti.

# 2. Ydinviesti

# Myö yhdessä!

- Ydinviesti ”Myö yhdessä” tukee Eloisan strategista tavoitetilaa: Myö yhdessä – Terveyttä ja turvaa Etelä-Savossa.
- Julkisen toimijana Eloisa ei ole vain tiettyä kohderyhmää varten, vaan sen asiakkaat (myös työntekijät) ovat erilaisia ihmisiä eri piirteineen.
- Kumppanuudet ovat meille tärkeitä ja tiedostamme, että kukaan ei pärjää yksin.
- Huomioimme arvojemme mukaisesti monimuotoisuuden ja pyrimme ehkäisemään stereotypioita.
- Osallistumme yhteiskunnallisiin kampanjoihin, joilla esimerkiksi edistetään *yhdenvertaisuutta* (esim. Pride, kansainvälinen vammaisten päivä), *turvallisuutta* (esim. 112 hätänumeropäivä, valtakunnallinen tapaturmapäivä) tai *lisätään tietoa eri sairauksista* (esim. Roosa nauha).

**Eloisan arvot:**  
**Yhdenvertaisuus**  
**Asiakaslähtöisyys**  
**Turvallisuus**  
**Rohkeus**

# 3. Vastuut

# Viestintäpalvelut

- **Viestintäpäällikkö** johtaa operatiivista viestintää, toimii viestintäpalvelujen esihenkilönä, vastaa viestinnän strategisesta linjaamisesta ja tiimin osaamisen kehittämisestä sekä tukee viestinnän asiantuntijoiden työtä asetettujen tavoitteiden saavuttamiseksi.
- **Viestinnän asiantuntijat** vastaavat viestinnän strategisten tavoitteiden mukaisesta suunnittelusta, toteutuksesta, konsultoinnista ja kouluttamisesta sekä viestintäkanavien ylläpidosta ja kehittämisestä.

## Viestinnän osa-alueita ovat:

- johdon tuki
- henkilöstöviestintä
- palvelujen viestintä
- mediaviestintä ja mediasuhteet
- kriisiviesticntä
- turvallisuusviesticntä
- vaikuttamisviesticntä
- muutosviesticntä
- verkostokumppaniviesticntä
- vetovoimainen brändi ja hyvä työnantajakuva.

# Viestintä kuuluu jokaiselle

## Viestintää tehdään jatkuvasti myös muualla kuin viestintäpalveluissa:

- Viestintä on osa työyhteisössä toimimista ja johtamista – ja sen vuoksi jokaisen viranhaltijan, esihenkilön, asiantuntijan ja työntekijän vastuulla – kullakin oman vastualueensa mukaisesti.

## Tarvetta viestinnälle on varsinkin organisaation sisällä paljon enemmän kuin mitä viestintäpalveluissa on resursseja:

- Kannustamme ja opastamme eloislaisia tiedon jakamiseen ja sen ajantasaisuuden ylläpitämiseen henkilöstö- ja asukaskanavissa sekä hyvään vuorovaikutukseen työyhteisössä.

## Viestintäpalvelut rakentaa avointa, luotettavaa ja oikea-aikaista viestintää osana Eloisan organisaatiokulttuuria:

- Eloisan maine rakentuu joka päivä meidän jokaisen eloislaisen toiminnassa ja vuorovaikutuksessa – *myö kaikki yhdessä teemme Eloisan!*

# Viestintää on Eloisassa kaikkialla

- Työyhteisöviestintä
- Johtamisviestintä
- Muutosviestintä
- Asiakas-/asukasviestintä
- Sidosryhmäviestintä
- Yhteiskuntasuhteet
- Viranomaisviestintä
- Media- ja vaikuttajaviestintä
- Häiriö- ja kriisiviesticintä
- Vastuullisuusviesticintä
- Strategiaviesticintä

## Organisaatio- kulttuuri -KÄSIKIRJA



Tutustu myös Eloisan organisaatiokulttuurikäsiin!

# 4. Tärkeimmät sidosryhmät



# 5. Mittarit

# Viestinnän mittarit

- **Mediatiedotteiden läpimeno**
  - Seurataan lähetettyjen mediatiedotteiden määrää ja läpimenoa.
- **Somen seuraajamäärät**
  - Tavoitteena jatkuva kasvu ja sisältöjen vaikuttavuus, verrataan mm. YTA-alueen muihin alueisiin.
- **Viestintäpalvelujen sisäinen palvelutaso**
  - Kartoitetaan konsernipalvelujen yhteisellä asiakastytyväisyyskyselyllä.
  - Tavoitteena saada kehittämissuhteita ja parantaa saatua tulosta.
- **(Verkkosivuston ja intran mittarit kehitteillä)**

Seuraamme myös palautetta jatkuvasti useista eri lähteistä ja kehitämme palvelua sen perusteella. Ulkoa ostettavat arvokkaammat mainetutkimukset ja media-analyysit teetetään harkinnan mukaan.

Saatu mittaritieto kertoo sisäisen ja ulkoisen viestinnän vaikuttavuudesta.

## 2025 tiedotteet

Yhteensä 105 mediatiedotetta, lähes 90 % meni läpi mediassa, valtakunnan aiheiksi nousi 25 tiedotetta.



## Seuraajamäärät 4/2026

Pohjois-Savon HA	6,8 tuhatta
Keski-Suomen HA	7,2 tuhatta
Siun Sote	10 tuhatta
Kuopion yliop. sairaala	17 tuhatta
<b>Eloisa</b>	<b>20,6 tuhatta</b>



**ELOISA**

**Etelä-Savon  
hyvinvointialue**